

Критерии и процесс отбора Экспертов кафедры «Корпоративная культура и антропология»

- ▶ 1. Наличие проектов исследования / управления / трансформации корпоративной культуры, работы в качестве корпоративного антрополога в конкретных организациях (не менее двух)
- ▶ 2. Наличие двух референсов, которыми могут являться: рекомендация или отзыв от заказчика проекта, рекомендации членов Экспертного Совета кафедры
- ▶ 3. Свободное портфолио: наличие публикаций о корпоративной культуре (корпоративной антропологии) или записей выступления по теме на профессиональных конференциях, и тп.

Процесс принятия в Эксперты Кафедры

1. Представленные письменные материалы и ссылки (по пп.1-3)
2. Устное выступление на Заседании Экспертного Совета (15-20 минут).

Ежегодное подтверждение статуса эксперта

- Представление 1 проекта в сфере корпоративной культуры/ антропологии ИЛИ
- Представление 1 публикации (ссылки на профильное выступление).