



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ СТИЛИСТ:
КРИЗИС ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

02.06.2022

IT + мода

Кейсы успешных коллабораций со стилистами





Иван Гулиенко

- ❖ Директор АНО ДПО «Высшая школа стилистики, дизайна и технологий»
- ❖ Член Высшего экспертного совета кафедры «Имидж и стиль», Академия социальных технологий
- ❖ Основатель открытого образования open-ai.ru
- ❖ Co-основатель IT стартапа Cognitive Conversation





Имиджмейкер-стилист, это доходная профессия сегодня?

Данные hh.ru, май 2022

Низкий спрос на специалистов в области
трудоустройства

Зарплатные предложения в низком и
среднем диапазонах

The screenshot shows the hh.ru search interface. At the top, there's a navigation bar with the hh logo, 'Мои резюме', 'Отклики 4', 'Помощь', and a search icon labeled 'Поиск'. Below this is a search bar containing the text 'Стилист имиджмейкер'. Underneath the search bar are three tabs: 'Вакансии' (selected), 'Резюме', and 'Компании'. The main heading reads '10 вакансий «Стилист имиджмейкер»'. Below the heading are four filter buttons: 'Подработка', 'Свежие', 'Сменный график', and 'Нет опыта'. There are also two dropdown filters: 'По соответствию' and 'За всё время'. On the left side, there are sections for 'Постоянная работа' (with a sub-section for 'Подработка'), 'Исключить слова' (with an empty input field), and 'Уровень дохода' (with a partial range visible). On the right, a job listing is shown for 'Стилист-имиджмейкер в шоурум' with a salary range of '60 000 – 80 000 руб.'. The listing includes the employer 'ИП Ильина Яна Леонидовна', location 'Москва, Курская и еще 2', and a button 'Отклик без резюме'. A short description follows: 'Подбор готовых образов и капсул. Консультации компании. Правильное заполнение отчетов в'.



До 5% успешных / До 15% заканчивающих онлайн курсы / До 80% экспертов и специалистов в индустрии моды не обладают навыками онлайн предпринимательства

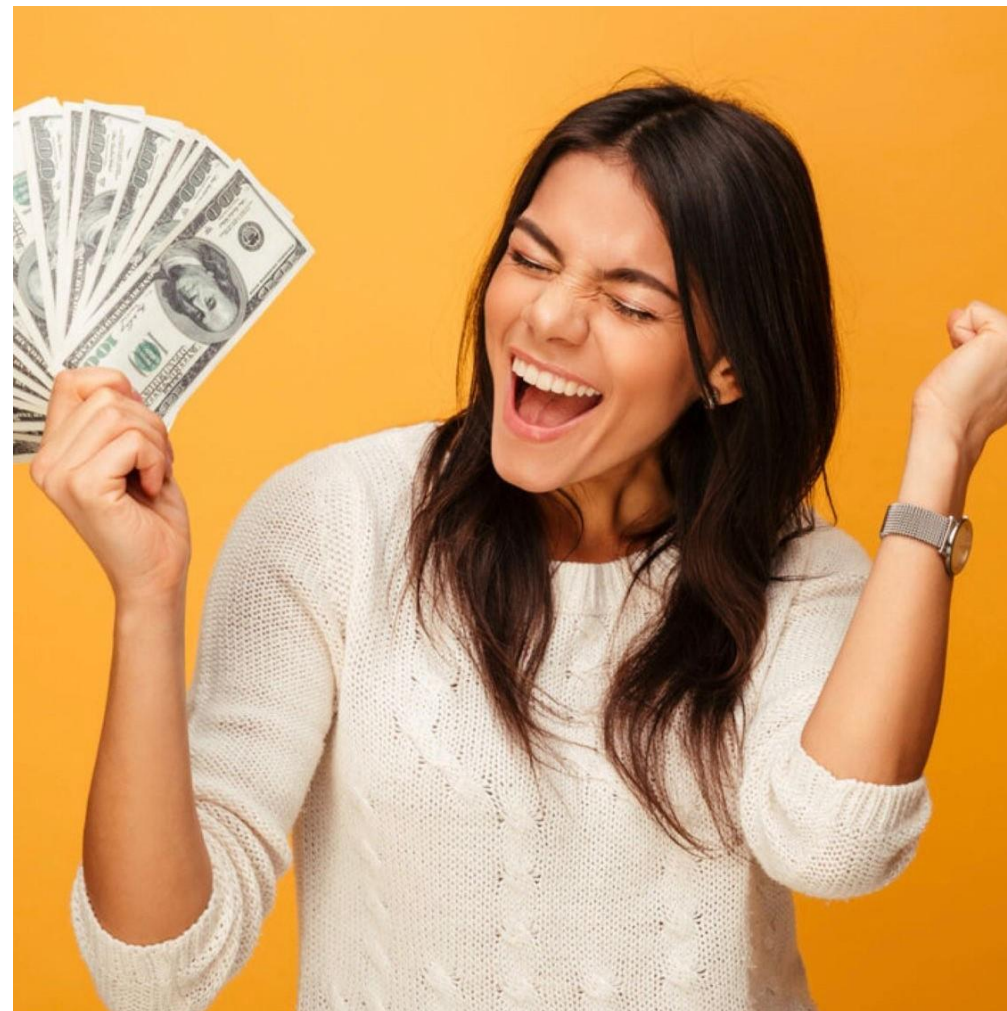


Имиджмейкер, Стилист:

- ✓ Фрилансер
- ✓ Предприниматель

Вопросы 2022

- Как посчитать экономику
- Как получить знания / профессию
- Как привлечь поток / клиентов





Экономика

маркер

Прибыль или убытки

Как посчитать на примере онлайн бизнеса

- 1000 посетителей на сайт стоят 90 000 ₽
- Реальная стоимость перехода на сайт по контекстной рекламе близка к 90 ₽
- 230 заполняют формы
- 109 приходят на бесплатную встречу
- 8 оставляют заявку на покупку
- Трое совершают покупки
- Стоимость привлечения покупателя - 30 000 ₽

30 001₽

**Доход ниже 30000₽
это генератор убытков**



Чек-лист - задачи 2022

- Минимизация стоимости привлечения посетителей ваших онлайн ресурсов за счет создания органического трафика
 - Свои онлайн ресурсы
 - Партнерские онлайн ресурсы
 - Цитируемость
- Формирование дифференцированного портфеля заказов
 - Частные
 - Корпоративные
 - На постоянной основе
- Постоянное повышение квалификации и приобретение новых компетенций
 - Коммерческое образование
 - Открытое образование
 - Обучение за счет государственных грантов

Цель

Средний чек

по клиенту / проекту
от 60 тыс. рублей в год

и / или

Проект = networking / кейсы



Проверенные методы

Чат-бот Валерия

Органический рост аудитории

Стоимость привлечения в покупку 500 рублей

Актуальный контент

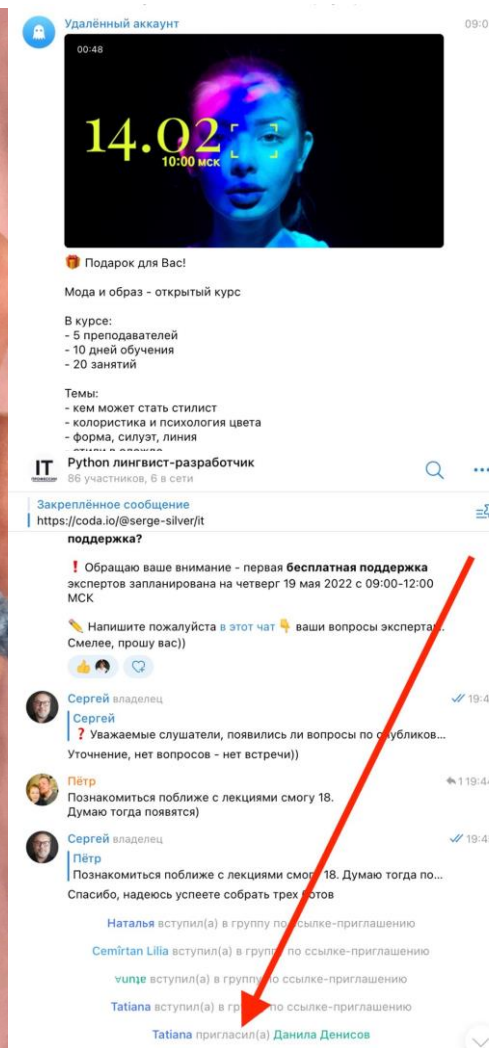
Ценность для аудитории

Лояльное ядро

Виральность

Приводят друзей

Делятся ссылками





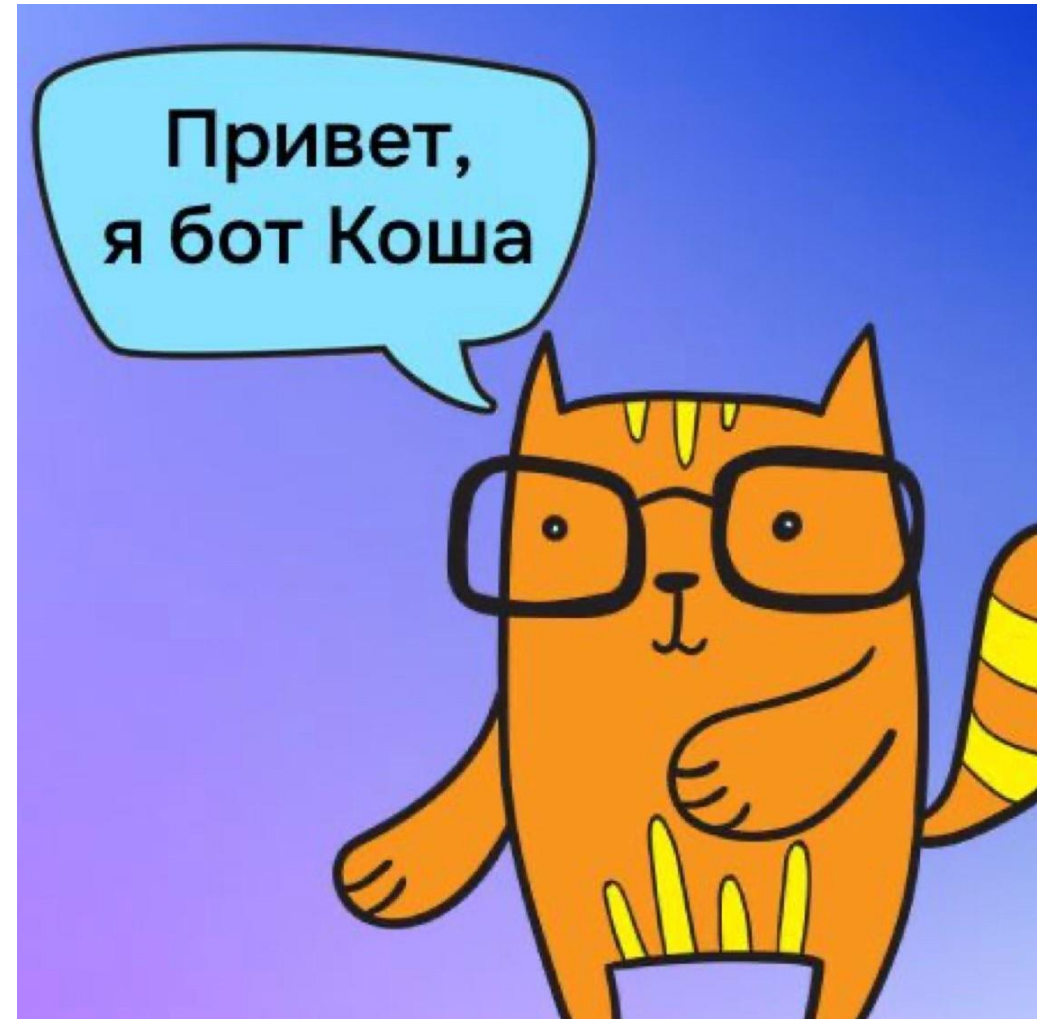
Команды IT + Мода

- дополняющие компетенции 2022

Бот для стилистов

Дизайн для ботов

Стилист и IT команда





АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОФЕССИЯ СТИЛИСТ:
КРИЗИС ИЛИ ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

02.06.2022

IT + мода

Кейсы успешных коллабораций со стилистами





Анна Теличко

Digital стилист



Технология генерации стильных комплектов из каталога интернет-магазина Lamoda на основе искусственного интеллекта



Сервис подбора одежды. Сеть примерочных у дома LOOKY.
Новый формат шопинга:
персонализированный подбор одежды





Гульнара Аширова

Имиджмейкер-стилист

Куратор Сервиса Стилистов в ТЦ Авиапарк

Стилист премиум-ателье Vestoro

Ведущая обучающих тренингов для персонала марок одежды Escada, Phillipp Plein

Автор и ведущий практикумов для стилистов ВШСДТ в российских брендах одежды MReason, Mezzatorre, VASSA&Co

DRESS&GO
СЕРВИС СТИЛИСТОВ

Клиент заполнил форму - сервис дает результат: стилевой вектор.
Клиент приходит в магазин - стилист уже подготовил несколько образов для примерки.





Анна Гилева

Юрист для онлайн-школ, авторов, дизайнеров,
брендов.

Обладает профессиональным образованием и
компетенциями имидж-стилиста

Есть мнение об IT проектах для стилистов:

- YOUPS
- Admitad
- Uma

Есть мнение про цифровую одежду





Чек-лист – доступное образование

- ❑ Коммерческое образование:
 - ✓ Профессиональное образование реализуется на основе образовательной лицензии
 - ✓ Экспертное - успешные специалисты с подтвержденным статусом практика, эксперта, преподавателя, наставника
- ❑ Образование за счет государственных грантов
 - ✓ Обучение граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»
- ❑ Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы
 - ✓ Москва компенсирует организациям до 95% расходов на обучение сотрудников
 - ✓ Бесплатные курсы в проекте Техноград - Горячая линия по дополнительному обучению и адаптации на рынке труда

Все формы обучения в области стиля и дизайна

смотрите информацию в июне

на кафедре «Имидж и стиль» Академии социальных технологий



Иван Гулиенко

- ❖ Директор АНО ДПО «Высшая школа стилистики, дизайна и технологий»
- ❖ Член Высшего экспертного совета кафедры "Имидж и стиль», Академия социальных технологий
- ❖ Основатель открытого образования open-ai.ru
- ❖ Сооснователь IT стартапа Cognitive Conversation

